



pz-news.de

Online mehr erleben.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Jury der Wan-Ifra,

hiermit bewirbt sich www.pz-news.de, das Internetportal der „Pforzheimer Zeitung“, für den XMA Cross Media Award 2010.

PZ-news ist die erfolgreichste Internetseite baden-württembergischer Tageszeitungen mit einer Auflage von bis zu 90 000 Exemplaren. Auch bundesweit nimmt sie unter Zeitungen dieser Größenordnung eine Spitzenstellung ein. Die „Pforzheimer Zeitung“ selbst hat eine Auflage von gut 40 000.

Mittlerweile verzeichnet PZ-news mehr als eine halbe Million Besuche und rund drei Millionen Seitenaufrufe im Monat. Damit konnte PZ-news seit seinem Relaunch im Februar 2008 seine Zugriffszahlen um 350 Prozent steigern (siehe Anlagen). Und PZ-news expandiert weiter. Seit dem 13. Juni 2010 sind wir mit dem Internetportal www.muehlacker-news.de online. Eine Woche zuvor ging PZ-news unter der Adresse mobil.pz-news.de mit einer Handyversion auf den Markt.

Die PZ-news-Redaktion setzt sich zusammen aus einem Redakteur und zwei Volontären. Fast alle Videoproduktionen werden vom Redaktionsteam produziert. Insgesamt arbeiten rund 40 Mitarbeiter in der Vollredaktion der Pforzheimer Zeitung, im gesamten Verlag rund 150 Mitarbeiter.

Woher kommt der Erfolg von PZ-news? PZ-news hat sich als unangefochtene Online-Marke in unserer Region etabliert. Eine Marke, die mit speziellen journalistischen und originellen Formaten sowie mit topaktuellen Nachrichten für Aufsehen im Verbreitungsgebiet der „Pforzheimer Zeitung“ sorgt. Gleichzeitig hat es PZ-news geschafft, seine Marke zu vermarkten. PZ-news ist ein geschätzter und erfolgreicher Partner für Werbekunden in unserer Region, zumal mehr als 70 Prozent der User zur werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen gehören (Quelle: Marktforschungsinstitut Hagstutz ITM Königsbach 07/2010).

Vor diesem Hintergrund möchten wir Ihnen folgendes Format vorstellen:

PZnews-TV

PZnews-TV ist das Internetfernsehen für Pforzheim und die Region. Es ist eng verzahnt mit der Printausgabe der „Pforzheimer Zeitung“ (siehe Anlagen). PZ-news setzt auf Originalität und Kreativität. Hintergründe, Analysen und Umfragen werden in der Regel auf besondere Art und Weise präsentiert – mit großem Erfolg bei den Menschen in unserer Region. Dies hat dazu geführt, dass wir für lokale Werbekunden in hohem Maße attraktiv geworden sind. Die Werbespots vor den Videos von PZ-news sind regelmäßig ausgebucht. Derzeit hat der Elektromarkt Saturn die Präsentation von PZnews-TV für ein ganzes Jahr lang gebucht. Außerdem werden alle Videos, die im Zusammenhang mit der Fußball-Weltmeisterschaft stehen, von einem Werbepartner präsentiert.

Einen Zusammenschritt von PZnews-TV finden Sie hier:

<http://www.pz-news.de/ifra>

Aktuelle Videoproduktionen mit dem oben genannten Sponsoring finden Sie hier:

<http://www.pz-news.de/videos>

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und ein gutes Händchen bei der Auswahl Ihrer Preisträger.

Mit freundlichen Grüßen

Magnus Schlecht

Chefredakteur Neue Medien
im Namen der PZnews-Online-Redaktion

