



## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Jury der Wan-Ifra,

hiermit bewirbt sich [www.pz-news.de](http://www.pz-news.de), das Internetportal der „Pforzheimer Zeitung“, für den XMA Cross Media Award 2010.

PZ-news ist die erfolgreichste Internetseite baden-württembergischer Tageszeitungen mit einer Auflage von bis zu 90 000 Exemplaren. Auch bundesweit nimmt sie unter Zeitungen dieser Größenordnung eine Spitzenstellung ein. Die „Pforzheimer Zeitung“ selbst hat eine Auflage von gut 40 000.

Mittlerweile verzeichnet PZ-news mehr als eine halbe Million Besuche und rund drei Millionen Seitenaufrufe im Monat. Damit konnte PZ-news seit seinem Relaunch im Februar 2008 seine Zugriffszahlen um 350 Prozent steigern (siehe Anlagen). Und PZ-news expandiert weiter. Seit dem 13. Juni 2010 sind wir mit dem Internetportal [www.muehlacker-news.de](http://www.muehlacker-news.de) online. Eine Woche zuvor ging PZ-news unter der Adresse [mobil.pz-news.de](http://mobil.pz-news.de) mit einer Handyversion auf den Markt.

Die PZ-news-Redaktion setzt sich zusammen aus einem Redakteur und zwei Volontären. Fast alle Videoproduktionen werden vom Redaktionsteam produziert. Insgesamt arbeiten rund 40 Mitarbeiter in der Vollredaktion der Pforzheimer Zeitung, im gesamten Verlag rund 150 Mitarbeiter.

Woher kommt der Erfolg von PZ-news? PZ-news hat sich als unangefochtene Online-Marke in unserer Region etabliert. Eine Marke, die mit speziellen journalistischen und originellen Formaten sowie mit topaktuellen Nachrichten für Aufsehen im Verbreitungsgebiet der „Pforzheimer Zeitung“ sorgt. Gleichzeitig hat es PZ-news geschafft, seine Marke zu vermarkten. PZ-news ist ein geschätzter und erfolgreicher Partner für Werbekunden in unserer Region, zumal mehr als 70 Prozent der User zur werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen gehören (Quelle: Marktforschungsinstitut Hagstotz ITM Königsbach 07/2010).

Vor diesem Hintergrund möchten wir Ihnen folgendes Format vorstellen:

## „Einwurf“ - Die Sportshow auf PZ-news

„Einwurf“ ist die Sportshow für Pforzheim und die Region. Ursprünglich war es die Idee, unserer Sportcommunity ein internetfähiges Format anzubieten, mit dem wir über das sportliche Geschehen auf dem Laufenden halten wollten. Mittlerweile hat sich „Einwurf“ zu einer Kultsendung entwickelt, die witzig und unterhaltsam die Sportszene in Pforzheim und der Region vorstellt. Die Sportshow ist das erfolgreichste Format unseres Internetauftritts. Zugriffszahlen von drei bis vier Tausend Klicks innerhalb weniger Tage sind normal. Gleichzeitig haben wir mit dem Macher von „Einwurf“, unserem Sportredakteur Dominique Jahn, ein unverwechselbares Gesicht etabliert, das den Bekanntheitsgrad von PZ-news enorm gesteigert hat. Nicht zuletzt ist „Einwurf“ ein begehrter Werbepplatz für unsere Anzeigenkunden. Gleichzeitig bereichert die Berichterstattung über „Einwurf“ auch unsere Printausgabe.

Einen Zusammenschritt von „Einwurf“ finden Sie hier:

<http://www.pz-news.de/ifra>

Alle Videoproduktionen von „Einwurf“ finden Sie hier:

<http://www.pz-news.de/einwurf>

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und ein gutes Händchen bei der Auswahl Ihrer Preisträger.

Mit freundlichen Grüßen

**Magnus Schlecht**  
Chefredakteur Neue Medien  
im Namen der PZnews-Online-Redaktion

