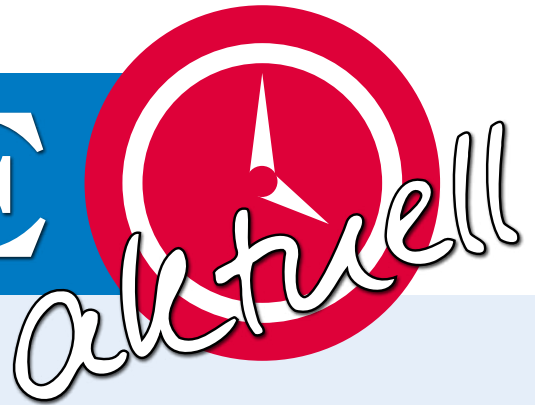


# STIMME



Die Moderatoren sind Printredakteure der Heilbronner Stimme.



Tägliche Produktion im hauseigenen Studio.



Auch die vorgeschalteten Werbespots werden im Haus produziert.



STIMMEaktuell wird in das Nachrichtenangebot von Stimme.de integriert.

## IDEE

Die Kernkompetenz einer Tageszeitung besteht in der täglichen Erstellung relevanter, journalistisch aufbereiteter Nachrichten in ihrem Verbreitungsgebiet. Diese Kompetenz gilt es auch auf das moderne Medium WebTV zu übertragen, um neue Zielgruppen zu erreichen. Hierzu bedarf es eines passenden Formats, das effizient und crossmedial arbeitet. STIMMEaktuell bietet Stammlesern einen Mehrwert und soll diese an das Printprodukt und die Marke binden. Desweiteren sollen neue Zielgruppen, die bisher keinen oder wenig Kontakt zum Printprodukt hatten, erreicht werden. Die alleinige Ausrichtung auf regionale Themen zielt auf Nutzer im Verbreitungsgebiet der Tageszeitung ab und schafft eine Monopolstellung. Die technisch einfache Nutzung von WebTV – nur ein Klick – ermöglicht allen Altersgruppen den Zugang.

## UMSETZUNG

Mit dem Format STIMMEaktuell wird das Medienunternehmen Heilbronner Stimme diesem Anspruch in optimaler Weise gerecht. Am 11. November 2008 startete die erste Folge, seither produzierte das Unternehmen rund 400 Nachrichtensendungen.

Nahezu das gesamte Haus ist in die Produktion des Formats involviert. In der täglichen Ressortleiterkonferenz werden die Themen des Tages für STIMMEaktuell definiert. Danach beginnt das Archiv geeignete Bilder bereitzustellen, die Fotografen machen gegebenenfalls aktuelle Fotos, die einzelnen Ressorts schreiben die Kurzmeldungen und die Videoproduktion bereitet die Sendung vor, wenn möglich mit passenden Videoeinblendungen.

Bis kurz vor der Aufzeichnung können die Themen aktuellen Ereignissen angepasst werden. Um 14.30 Uhr übernehmen wechselnde Redakteure im hauseigenen Studio die Rolle des Nachrichtensprechers. Um die Verbindung mit dem Medienunternehmen zu verstärken wird der Hintergrund durch Szenen aus den Redaktionen und Abteilungen ersetzt. So erlebt der User nebenbei einen Rundgang durch die Heilbronner Stimme.

## ERGEBNIS

STIMMEaktuell bietet werktags ab 16 Uhr eine moderierte, bebilderte Zusammenfassung der wichtigsten Themen der Region. Das Format ist kostenfrei jederzeit abrufbar. Inzwischen liegt die Zahl der Zuschauer zwischen 6.000 und 8.000 pro Monat. Derzeit wird dieses Angebot auf mobile Endgeräte erweitert.

Die Nachrichtensendung ist in ihrer Art ein in Deutschland einzigartiges Projekt. Sie stärkt nicht nur das crossmediale Arbeiten im Haus sondern liefert auch eine kalkulierbare Größe bei der Vermarktung von WebTV. So ist es gelungen, bereits zwei regionale Unternehmen zu überzeugen in diesem Format Videospots zu schalten. Die Werbeeinnahmen liegen hierbei fünf Mal höher als vergleichbare Erlöse aus der OMS-Videowerbung. Die Spots werden ebenfalls in unserem Haus kostenpflichtig produziert und haben einen starken regionalen Bezug. Der Zuschauer kennt die Marke und meist auch die Drehorte. Die Streuverluste sind für den Kunden gering und die Aufmerksamkeitsleistung ist sehr hoch.

## UNTERNEHMENS DATEN

Das Medienunternehmen Heilbronner Stimme ist mit einer Auflage von rund 95.000 Exemplaren und täglich mehr als 240.000 Lesern das wichtigste Nachrichtenportal der Region Heilbronn, Kraichgau und Hohenlohe.

Neun verschiedene Ausgaben sichern den regionalen Charakter der Tageszeitung. Neben zahlreichen Printprodukten informiert das Unternehmen auf [stimme.de](http://stimme.de), dem Jugendportal [stimmt.de](http://stimmt.de) und verfügt seit 2007 über eine eigene Videoproduktion – [Stimme.tv](http://stimme.tv).

**Beispiel: STIMMEaktuell-Folge mit vorgeschaltetem Videowerbespot:**  
<http://www.stimme.de/stimmetv/aktuell/art18828,1437401>