

Aos
Membros do Conselho Administrativo do
CENTRO DE RECUPERAÇÃO NOVA ESPERANÇA - CERENE
Blumenau, SC

1. Examinamos os balanços patrimoniais do CENTRO DE RECUPERAÇÃO NOVA ESPERANÇA - CERENE, levantados em 31 de dezembro de 2009 e 2008 e as respectivas demonstrações do superávit dos exercícios, das mutações do patrimônio social e do fluxo de caixa correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, elaborados sob a responsabilidade de sua administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.
2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria aplicáveis no Brasil e compreendem: a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e o sistema contábil e de controles internos da entidade; b) a constatação, com base de testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgadas; e c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais

representativas adotadas pela administração da entidade, bem como da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

3. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas no primeiro parágrafo, representam adequadamente em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do CENTRO DE RECUPERAÇÃO NOVA ESPERANÇA - CERENE em 31 de dezembro de 2009 e 2008, o resultado de suas operações, as mutações de seu patrimônio social e o fluxo de caixa referente aos exercícios findos naquelas datas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Blumenau, 12 de abril de 2010.

ACTUS AUDITORES INDEPENDENTES S/S
CRC N° SC-001059/O-7
Eduardo Zierhold
Contador CRC-SC N° SC-024.001/O-0

JORNALISMO CIDADÃO

O clicRBS Itajaí bem perto de você

Grupo RBS lança site local e convida comunidade a participar com textos, fotos, vídeos e áudios



ITAJAÍ - Você sabe o que acontece na Cúpula do Clima na Bolívia, acompanha a escolha de Lula como o líder mais influente do planeta, sabe onde será construído o próximo shopping da Capital e assiste aos desastres climáticos pelo Brasil e aos terremotos pelo mundo afora. Mas, e do que se discute no Mercado Velho e pela Rua Hercílio Luz? E sobre seu vizinho, um músico que faz sucesso nos bares de Itajaí? E da mobilização na rua para consertar as calçadas ou plantar flores no canteiro, você ouviu falar? Para encurtar a distância entre você e o que está bem próximo, o Grupo RBS lançou ontem o clicRBS Itajaí, um site para agregar tudo o que acontece ao seu redor.

Mais do que saber das notí-

cias pelos outros, você mesmo poderá enviar a sua notícia (em texto, foto, áudio, vídeo) ao clicRBS Itajaí, ajudando a construir um site sobre a sua cidade.

- Ninguém pode contar melhor o que acontece em Itajaí do que quem vive na cidade. Por isso a participação do público é a essência do site - observa a diretora de Internet do Grupo RBS, Marta Gleich.

O site www.clicrbsitajai.com.br é um exemplo do que se convencionou chamar de hiperlocalismo, uma tendência do jornalismo que concentra os temas e debates de interesse local, com os leitores participando ativamente da produção de blogs, sites e jornais.

- Há uma tendência mundial de valorização do local. Na aldeia global, o centro passa a ser cada vez mais a cidade, o bairro, a rua. É por isso que a

clicRBS Itajaí vai reunir material produzido por qualquer pessoa sobre a cidade

ter o seu próprio site, abrigado em um de seus portais, coloca em prática o conceito de hiperlocalismo: a cobertura de assuntos que interessam a grupos restritos de leitores, seja por proximidade geográfica ou cultural.

Esse conceito é uma tendência em expansão no jornalismo mundial, seja em páginas de jornal, cadernos especiais ou

RBS, que sempre teve um vínculo muito estreito com as comunidades onde atua, está investindo agora no lançamento deste site hiperlocal em Itajaí - diz Marcelo Rech, diretor geral de Produto do Grupo RBS.

Junto à Redação da RBS TV e do Jornal de Santa Catarina, a jornalista Patrícia Krieser estará disponível para receber e organizar o material que você quiser produzir e mandar ao clicRBS Itajaí. Participe!

sites específicos. O hiperlocalismo recupera a tradição dos meios de comunicação de se ocupar também de questões paroquiais, mas não menos importantes para as comunidades nas quais estão inseridos. E aposta na participação dos seus leitores, que contribuem com a produção de conteúdos, enriquecendo a relação entre o veículo e seu público.

Como participar

■ Através do site, na página Colabore, você pode enviar suas notícias sobre a cidade em texto. Mas é importante enriquecer sua cobertura: fotos, vídeos ou áudios podem ser enviados pelo email participe@clicrbsitajai.com.br. Inclua seu nome completo e telefone para contato.

■ Você encontrará no site dicas sobre as informações mais importantes que você precisa incluir quando produz uma notícia. Lembre-se de sempre procurar responder as

seguintes perguntas no início do texto:

- Qual fato ocorreu? Quando? Onde? Como? Quem são as pessoas ou entidades envolvidas?

O que o site tem

- Textos, fotos, áudios e vídeos enviados por colaboradores e leitores
- Tudo o que for publicado sobre Itajaí nos sites do Grupo RBS
- Blogs do clicRBS de interesse da cidade e região e novos blogs escritos por itajaienses
- Previsão do tempo e agenda cultural



MARCOS PORTO



Patrícia vai agregar no site conteúdo produzido por leitores

A cara do novo site

Patrícia Krieser, 23 anos, nasceu e cresceu em Itajaí. Em 2007, foi estudar em Sevilha, na Espanha, onde cursou dois semestres da faculdade de Jornalismo por intermédio da Univali. Apaixonada por viagens, idiomas e outras

culturas, sempre gostou de internet e falar, falar muito. Já sonhava em ser jornalista aos 14 anos e desde que entrou na faculdade escreveu para jornais impressos e online, estagiou em uma agência de comunicação e fez trabalhos de assessoria. Será dela a função de ser os olhos e os ouvidos da comunidade para reunir o que se está produzindo de melhor em Itajaí.

Hiperlocalismo e jornalismo cidadão

Quando uma empresa de comunicação do porte do Grupo RBS abre espaço para uma cidade como Itajaí, uma das mais importantes do Estado,