

BILD Dir Deine Werbung

DAS SIND DIE SIEGER!

Berlin - **Schuh-Wurf, Reißzahn, Boulevard.** BILD-Leser machen Werbung - geniale Werbung für BILD! Und ein 12-Jähriger räumte richtig ab!

Gestern die große Preisverleihung für die Gewinner der Aktion „BILD Dir Deine Werbung“ im Berliner Verlagshaus von Axel Springer. 60.000 Euro Preisgeld gab es für die Gewinner. Der kleine Star:

Schüler Aaron Kleinfeld aus Hamburg gewann in der Kategorie „Werbespot“ mit seinem irre-witzigen Clip „Musst du kaufen, Digger“. BILD belohnt dieses Video mit 15.000 Euro Preisgeld. Aaron: „Mann! Ich bin krass glücklich!“

Dieselbe Summe hat sich Student Sebastian Rack (22) aus Langen (Hessen) für seinen Sieger-Wurf in der Kategorie „Anzeige“ verdient. Die BILD-Jury wählte sein Motiv „Schuh-Wurf auf Bush“ auf Platz 1. Racks Slogan: „Ein BILD-Journalist hätte getroffen...“

Jean-Remy von Matt (56, Vorstand Jung von Matt), zeichnete auch die Zweit- und Drittplatzierten beider Kategorien aus: „Mit dieser Aktion schreibt BILD deutsche Werbegeschichte. Das waren 10.000 Liebeserklärungen an eine Zeitung!“

BILD-Chef Kai Diekmann (44): „Es war einfach unglaublich spannend zu sehen, mit wie viel Herzblut und Hingabe sich die Leser engagiert haben.“

PS: Bis zum 5. Juni sind die besten 1000 Anzeigen sowie die 30 besten Werbespots in der Axel-Springer-Passage in Berlin zu sehen. Der Eintritt ist frei!

Alle Videos und Plakate unter www.bild.de



Das Foto der Sieger (v. l.): Sebastian Rack (22, Platz 1, Anzeige), Jens Ringena (35, Platz 2, Film), die Freunde Lucca Jaeckel (12), Elliot Kleinfeld (7), mit Bruder Aaron (12, Platz 1, Film), dahinter Kai Diekmann (44), Jean-Remy von Matt (56), Ingo Cassens (42, Platz 3, Film), Holger König (37, Platz 2, Anzeige) und Anna Beimel (23, Platz 3, Anzeige)

DIE GEWINNER-VIDEOS



Gold für die Rapper!

Auf dem Balkon der Altbauwohnung seiner Mutter drehte der Gymnasiast Aaron Kleinfeld (12) den Sieger-Spot. Zusammen mit seinem Bruder Elliot (7) und Kumpel Lucca Jaeckel (12) rappen sie für BILD: „Musst du kaufen, Digger!“ Von dem Preisgeld (15.000 Euro) will er sich einen neuen Computer kaufen. Und dann? „Als Nächstes drehe ich einen Werbespot zur Steuerfreiheit für alleinerziehende Mütter!“

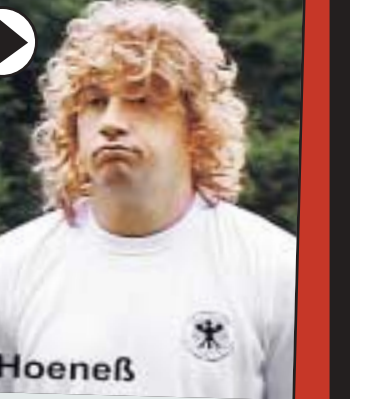
Das Video: www.bild.de/BILD/rapvideo



Silber für die Schlagzeilen!

Die Idee ist so einfach, dass sie schlicht genial ist. Werbung mit Schlagzeilen! Für seine Collage aus den BILD-Überschriften musste der Werbetexter Jens Ringena (35) lange schnippen. Zwei Wochen lang kaufte er sich die BILD sogar doppelt, um genügend Stoff für seinen Clip zu haben. So entstanden immer wieder neue Texte. Er drehte mit einer einfachen Videokamera. Ringena: „Ich fasse es noch gar nicht, dass ich mit dem Video den zweiten Platz geschafft habe. Einfach klasse!“ Und 10.000 Euro wert.

Das Video: www.bild.de/BILD/zeilenvideo



Bronze für die WM 74!

Als der Werbetexter Ingo Cassens (42) in BILD von der Aktion las, kam ihm der Slogan „Es gibt Dinge, die kann man nicht nachmachen“ in den Sinn. Danach ließ er elf Kumpels mit Karnevalsperücken als deutsche WM-Helden von 1974 auflaufen. Dazu pfeift Cassens schaurig-schön die Nationalhymne. Klar, dass er von den 5000 Euro für seine Freunde eine Riesenparty schmeißen muss.

Das Video: www.bild.de/BILD/wm74video



1. Platz!

Der berühmte Schuh-Wurf auf Bush. Dazu die Zeile: „Ein BILD-Journalist hätte getroffen.“ Sebastian Rack (22) hatte die Idee: „BILD ist einfach da, wo was passiert.“



2. Platz!

Kurz und witzig: „Boulevard-Journalismus“. Werbetexter Holger König (37, schickte 90 Ideen): „Ich wollte Kritiker von Boulevardzeitungen auf die Schippe nehmen.“



3. Platz

Ein Wolf mit BILD-Reißzahn. Das Plakat von Grafikstudentin Anna Beimel (23): „Der Wolf ist ein Jäger, genau wie die BILD.“

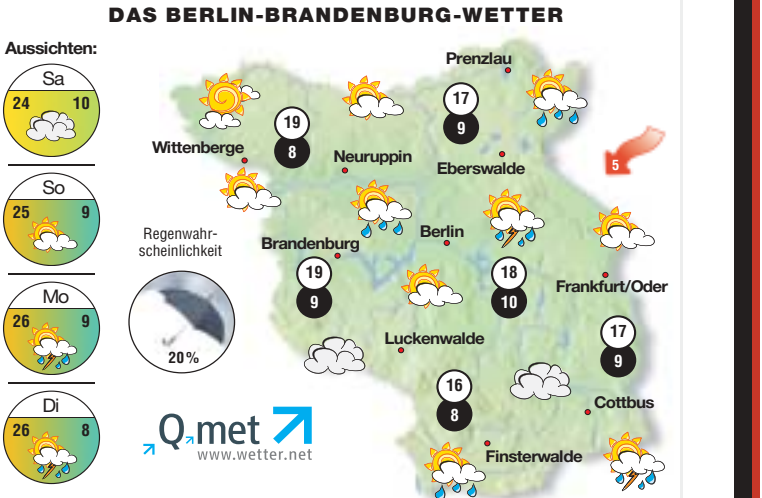
DAS BILD WETTER

Freitag 29. Mai 2009

Wetterlage: Unbeständig. Tief Hajo lässt ab und zu die Sonne scheinen. Teils sind auch Schauer oder Gewitter bei 16 bis 19 Grad drin. Nachts 8 bis 10 Grad. Es weht ein frischer Wind aus Nord bis Nordost. Am Pfingst-Wochenende geht es mit den Werten wieder aufwärts. Bei 19 bis 26 Grad gibt es Sonne, örtlich aber auch Schauer.

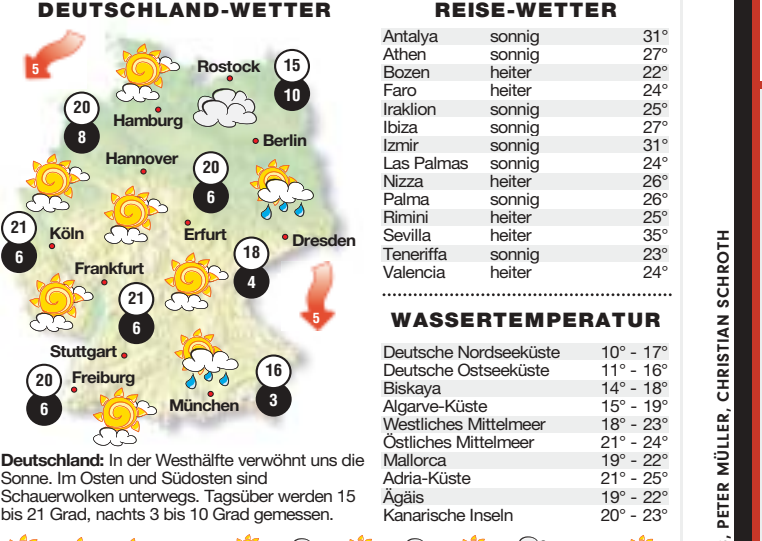
Biowetter: Die feuchte und kühle Luft kann hohen Blutdruck und Kopfschmerzen auslösen. Unsere Abwehrkräfte werden auf die Probe gestellt.

Pollenflugvorhersage: Roggen-, Spitzwegelich- und Gräserpollen schwirren schwach bis mäßig durch die Luft. Auch Sauerampferpollen fliegen.



REISE-WETTER

Antalya	sonnig	31°
Athen	sonnig	27°
Bozen	heißer	22°
Faro	heißer	24°
Iraklion	sonnig	25°
Ibiza	sonnig	27°
Izmir	sonnig	31°
Las Palmas	sonnig	24°
Nizza	heißer	26°
Palma	sonnig	26°
Rimini	heißer	25°
Sevilla	heißer	35°
Teneriffa	sonnig	23°
Valencia	heißer	24°



WASSERTEMPERATUR

Deutsche Nordseeküste	10° - 17°
Deutsche Ostseeküste	11° - 16°
Biskaya	14° - 18°
Algarve-Küste	15° - 19°
Westliches Mittelmeer	18° - 23°
Ostliches Mittelmeer	21° - 24°
Mallorca	19° - 22°
Adria-Küste	21° - 25°
Ägäis	19° - 22°
Kanarische Inseln	20° - 23°

Die besten Werber bildeten die Jury Mit Bier, Streit und Spaß wurden die Gewinner ausgewählt

Es gab Schnitzel, Bier, Wein und 10.000 Ideen ...

Die spannende Jurysitzung von „BILD Dir Deine Werbung“ - es wurde eine Nachtsitzung. Die besten Werber Deutschlands wählten gemeinsam die Preisträger aus: Sebastian Turner (Scholz & Friends, Vorstand Art Directors Club), Jean-Remy von Matt und Armin Jochum (Jung von Matt), Amir Kassaei (Creativ-Chef DDB

Group) und Markus Peichl (Vorsitzender Lead Awards). Für BILD saßen Chefredakteur Kai Diekmann und Werbeleiterin Tanja Hackner in der Jury.

Sebastian Turner: „Ganz ehrlich, ich hätte nie gedacht, dass die Leute so gut sind.“

Markus Peichl: „Das ist teilweise besser, als Werbung eigentlich sein kann.“

Und was passiert jetzt mit den ganzen tollen Ideen?



Sie mussten sich entscheiden: Markus Peichl, Kai Diekmann, Amir Kassaei, Sebastian Turner, Armin Jochum, Tanja Hackner

Werbe-Chef Jean-Remy von Matt

„Auf viele Ideen wären wir nie gekommen“

Er macht seit 15 Jahren die BILD-Werbung und kürte die Preisträger: Jean-Remy von Matt (56), einer der besten Werber Deutschlands und Mitbegründer der Top-Agentur Jung von Matt, zeichnete gestern die Sieger von „BILD Dir Deine Werbung“ aus.

In seiner Laudatio sagte er: „Seit Jahren denken

Bestseller-Autor Jeff Jarvis

„Nur BILD arbeitet so mit den Lesern“

Für „BILD Dir Deine Werbung“ gab's sogar ein besonderes Lob aus den USA. Per Video-Botschaft sandte Medienprofessor und Bestseller-Autor Jeff Jarvis (54, „Was würde Google tun?“) einen Gruß aus New York. Seine Botschaft: „BILD hat eine Führungsrolle in Sachen Zusammenarbeit mit den Lesern übernommen.“

Begeistert ist Jarvis von der Idee, die Leser als Kreative für die eigene Marke einzuspannen: „Diese Art der Werbung funktioniert, weil sie die überzeugende, authentische Stimme des Lesers transportiert. So werden die Leser gleichzeitig Verkäufer.“

Die Leser-Aktion in Zahlen

- ▶ 21 Tage Laufzeit
- ▶ 9581 eingereichte Anzeigen-Motive
- ▶ 387 eingeschickte Werbespots
- ▶ 478 gebastelte und gemalte Werbemotive.
- ▶ Bis 1 Million Klicks pro Tag
- ▶ 10.109 Downloads des BILD-Logos
- ▶ 3211 Musik-Downloads

LOTTO 6 aus 49

Aktueller Jackpot:

ca. 10 Mio. €

Chance 1:140 Millionen. Spielteilnahme ab 18. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.lotto.de.

IN

- Karohemden - der neue Trend bei den Stars. Heidi Klum, Ron Wood, ALLE tragen sie!
- Apotheke, die immer ein kleines Geschenk in die Tüte packen - da ist der Heuschreck nur noch halb so schlimm ...
- Erdbeeren selbst auf dem Feld pflücken. Spart Geld, macht Spaß und freut am meisten die Kinder

OUT

- Gläser, die am Rand angeschlagen sind und kleine Risse haben. Ausch, gibt blutige Lippen
- Pfingstregen. Ostern war Strahlensonne, jetzt ist alles grau in grau. Kann mal jemand mit Petrus reden?
- Schlecht geschliffene Brillen, die die Augen riiiiisig erscheinen lassen. Huch!

Vier Leichen vergessen

South Bend - Die Kirche von Northlake (USA) kaufte sich ein neues Haus. Bei der Übergabe entdeckten die neuen Besitzer vier verwesene Leichen. Ein Toter lag auf einem Tisch, zwei in Särgen. In dem Gebäude war vorher ein Bestattungsinstitut.

Liebe ist...

...wie eine reiche Ernte.

Freitag ist BILD der FRAU-Tag!

Jetzt neu: 8 Seiten mehr immer schon freitag!

Frauen wissen warum