

Projektbeschreibung: BILD DIR DEINE WERBUNG

Nach der erfolgreichen Etablierung der 1414-Leserreporter ist „BILD Dir Deine Werbung“ die konsequente Fortführung des User-Generated-Content-Ansatzes.

Im Februar 2009 rief BILD unter dem Motto „BILD DIR DEINE WERBUNG“ alle Leser, Werbeagenturen, Studenten und Kreative zum größten Werbepitch Deutschlands auf. Erstmals konnte jeder seine eigenen Werbeideen für BILD entwickeln und offiziell einreichen. Alle Kreationen konnte man direkt über die Internetseite von www.bild.de oder www.bilddirdeinewerbung.de hochladen.

Das Prinzip des so genannten „User-Generated-Advertising“ ist dabei denkbar einfach: Jeder kann seine Ideen BILD vorstellen und damit im Wettbewerb der Kreativen teilnehmen. Tagesaktuell wurden alle eingehenden Anzeigen und Spots auf der Internetseite hochgeladen und die User konnten diese bewerten. Innerhalb von 3 Wochen erhielt die BILD über 10.000 Einsendungen: 9.581 Plakate, 387 Videos, 478 handgebastelte Motive (darunter T-Shirts, Weihnachtskugeln, Gemälde, ...)

Eine hochkarätigen Jury bestehend aus Werbeprofis wie Jean-Remy von Matt, Amir Kassaei, Sebastian Turner und Markus Peichl sowie der BILD-Chefredakteur Kai Diekmann und BILD-Gesamtwerbeleiterin Tanja Hackner, wählten letztendlich die besten drei Motive und Werbespots aus. Die jeweils drei besten Ideen für Anzeigen und Werbespot wurden durch BILD veröffentlicht. Die Sieger einer Kategorie erhielten für ihre Arbeiten ein Honorar: für den 1. Platz 15.000 Euro, für den 2. Platz 10.000 Euro und für den 3. Platz 5.000 Euro.

Aktionszeitraum: 17.02.2009 bis 08.03.2009

Genutzte Medien: BILD (Berichterstattung und Veröffentlichung der Sieger-Motive)
BILD.de (Berichterstattung und Veröffentlichung der Sieger-Motive)
Kino (Veröffentlichung der Werbespot-Ideen)
Mailing (btb)

Zusätzlich:

BILD DIR DEINE WERBUNG - Ausstellung von über 1.000 Anzeigen und Spots in der Axel Springer Passage in Berlin vom 28.05.2009 bis 05.06.2009.

Als Datei anbei:

- Sieger-Motive im Original
- Sieger-Motive als BILD-Anzeige
- Sieger-Spots
- Jury-Spot
- Ausstellungseröffnung-Spot
- Kino-Spot (wird nachgereicht)



Dateiname: Projektbeschreibung1.doc
Verzeichnis: C:\Dokumente und Einstellungen\mpukrops\Desktop
Vorlage: C:\Dokumente und
Einstellungen\mpukrops\Anwendungsdaten\Microsoft\Vorlagen\Normal.dot
Titel: Projektbeschreibung: BILD DIR DEINE WERBUNG
Thema:
Autor: mpukrops
Stichwörter:
Kommentar:
Erstelldatum: 11.06.2009 4:52
Änderung Nummer: 6
Letztes Speicherdatum: 12.06.2009 12:17
Zuletzt gespeichert von: mpukrops
Letztes Druckdatum: 12.06.2009 12:19
Nach letztem vollständigen Druck
Anzahl Seiten: 1
Anzahl Wörter: 303 (ca.)
Anzahl Zeichen: 1.914 (ca.)