

Francisco Costa

Diseñador de
Calvin Klein

Es un tipo de aspecto impoluto y ojos avispados.

Se los frota constantemente, eso sí, porque acaba de llegar de Nueva York directo a la entrevista exclusiva con TELVA.

¿El gancho? El 40 aniversario de Calvin Klein. ¿Nuestra intención?

Conocer a este brasileño que *vendió* su alma a los yanquis para convertirse en amo y señor del llamado *American look*. Dice con su acento neoyorquino que es adicto al trabajo porque “cuando descanso me duele todo, *you know?*”.

Siempre consigue lo que quiere y, aunque corta sus diseños con un patrón minimalista, asegura que no se toma este estilo de vida como una religión porque *no tiene un pelo* de santo.

Escribe: PATRICIA VILLALOBOS Estilismo: ALICIA CHAPA Fotos: RUBÉN VEGA (Moda) FEDE SERRA (Retratos)



“Ante
un reto
siempre
digo: yo
puedo”