

Vernetzte Kommunikation  
aus einer Hand

# CASH



**CASH**daily

**CASH**.ch

**CASH**mobile

**CASH**TV

**CASH**TALK

DAS KONZEPT VON CASH	5
.....	.....
CASH daily	
Die erste multimediale Wirtschaftstageszeitung der Schweiz. Als kostenlose Printausgabe und als Livepaper.	6
.....	.....
CASH.ch	
Aktuelle Informationen und praxisnahe Tools. Ergänzt durch ein einzigartiges Multimedia-Angebot.	8
.....	.....
CASH mobile	
Immer und überall informiert. Über Wirtschaft, Finanzgeschehen – und die eigenen Anlagen.	10
.....	.....
CASH TV UND CASH TALK	
Wirtschaft, die jeder versteht. Im führenden Wirtschaftsmagazin bei SF2 und als einzigartiges Wirtschaftsinterviewformat CASH TALK.	12
.....	.....
DIE MULTICHANNEL PACKAGES	
Vernetzte Kommunikation aus einer Hand!	14
.....	.....
IHRE ANSPRECHPARTNER:	
Das CASH Team ist für Sie da.	16
.....	.....



Dr. Christoph Bauer  
Leiter Wirtschaftsmedien  
Ringier Verlag Schweiz

Sehr geehrte Kunden

CASH ist die erste multimediale Wirtschaftsplattform der Schweiz und hält für Nutzer sowie für Werbekunden ein zukunftsorientiertes Angebot bereit.

Wir sind überzeugt, dass die Kombination der CASH Medien der richtige Schritt in eine multimediale Medienzukunft ist, die wir aktiv mitgestalten. Dabei gehen all unsere Überlegungen stets vom Bedürfnis unserer Nutzerinnen und Nutzer aus. Das Publizieren von Inhalten richtet sich bei uns nach der Mobilität der Nutzer-schaft und deren Art der Kommunikationsbeschaffung, so dass unsere Nutzer rund um die Uhr mit aktuellen Informationen versorgt sind und die Werbebotschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort im richtigen Format den Konsumenten erreichen kann.

Lassen Sie sich mit dieser Broschüre durch den Medienverbund von CASH führen und erfahren Sie mehr über die unerreicht vielen Möglichkeiten multimedialer Zielgruppenansprache.

Kontaktieren Sie uns.

Herzlichst

# Das Konzept von CASH.



**CASH**daily



**CASH**special



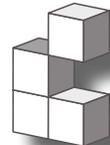
**CASH**.ch



**CASH**mobile



**CASH**TV  
**CASH**TALK



**Packages**

CASH setzt als erster integrierter Medienanbieter der Schweiz konsequent auf den digitalen Wachstumsmarkt. Nach der inhaltlichen Weiterentwicklung von CASH daily und dem neuen Angebot von CASH mobile baut CASH seine Position als führender multimedialer Anbieter von Wirtschafts- und Finanzinformationen weiter aus.

CASH versteht sich heute als integriertes Medienunternehmen, das alle für die Nutzerschaft sinnvollen Medienformate einsetzt und diese aufeinander abgestimmt anbietet. Die multimediale Informationsplattform umfasst die Tageszeitung CASH daily, die in gedruckter Form und elektronisch als Multimediazeitung publiziert wird, CASH special, das periodisch dem CASH daily beigelegte monothematische Magazin, das Internetportal CASH.ch, die mobile Applikation CASH mobile und die wöchentlichen Fernsehsendungen CASH-TV und CASH-TALK. Mit CASH lassen sich buchstäblich alle wirtschaftsinteressierten Menschen in der Schweiz erreichen. Für Sie bedeutet dies vernetzte Kommunikation aus einer Hand.

# Die erste multimediale Wirtschaftstageszeitung der Schweiz. Als kostenlose Printausgabe und als Livepaper.



«Heute als Printausgabe und  
als Livepaper – morgen  
via Hotspot direkt aufs E-Paper:  
Das ist CASH daily!»

Rüdi Steiner  
Chefredaktor CASH

CASH daily ist die erste Wirtschaftstageszeitung der Schweiz, die gleichzeitig in gedruckter und in elektronischer Form erscheint. Als Printmedium gibt es CASH daily von Montag bis Freitag ab 6.00 Uhr gratis an rund 1'120 Kiosken, an Flughäfen, in Firmen sowie personalisiert in Postfächer und in ausgewählten Hotels. Und als erstes multimediales Livepaper der Schweiz steht die neueste Ausgabe von CASH daily dem Publikum via Internet bereits bis Mitternacht zur Verfügung. Das Livepaper bietet dem User den gesamten Inhalt der gedruckten Ausgabe sowie zusätzliche Audiokommentare, ergänzende Links, Videobeiträge und exklusive Podcasts. Dazu bietet CASH daily völlig neuartige Werbeformen im Livepaper an. Lassen Sie sich von unseren Kundenberatern die ungeahnt kreativen Möglichkeiten von Floating Ad, Action Ad, Expandable Ad und Tagespresenter demonstrieren.



## Porträt

- : Die erste Wirtschaftstageszeitung der Schweiz, die gratis ist
- : Gründungsjahr 2006
- : Prospektiver Journalismus
- : Das multimediale Livepaper auf [www.cashdaily.ch](http://www.cashdaily.ch)
- : Animiertes Livepaper mit zusätzlichen Hintergrundinformationen (Audio- und Videobeiträge)
- : Börsenkommentare, Börsen-TV als zusätzlicher Service, auch auf iPod (Podcasts)

## Zeitungsstruktur

### Tägliche Themen

- CASH daily**
  - : Tabloid 20–24 Seiten
  - : Täglich aktuelle Wirtschafts- und Finanzthemen aus der Schweiz
  - : Meldungen aus Europa, USA und Asien
  - : Karriere, Innovation und Anlageratgeber
- Livepaper**
  - : Zusätzliche Inhalte verlinkt:  Audio  Video  Börse
- CASH special**
  - : Die periodisch erscheinende Beilage zu CASH daily mit monothematischen, aktuellen Themen und vertieften Hintergrundinformationen
- Audio/Video**
  - : CASH daily Börsen-TV (Video) – täglich um 09.00 und 12.30 Uhr
  - : CASH daily Podcast (Audio/Audiopodcast) – täglich um 16.30 Uhr

### Rubriken – jede Woche vertiefte Informationen

- : Aus- und Weiterbildung
- : Lifestyle und Konsum
- : Innovation (Know-how, Wissen, KMU)

## Vorteile

- : Die einzige tägliche Wirtschaftszeitung, die gratis erhältlich ist
- : Konzipiert nach modernem Mediennutzungsverhalten
- : Innovative Werbung durch Vernetzung der Medien
- : Neue, interaktive Werbeformen
- : Einzigartiges Vertriebsnetz: 1'120 Kioske, Flughäfen, Firmen, Postfächer
- : Moderne, junge, kaufkräftige, konsumfreudige Zielgruppe

## Erscheinungsweise

Von Montag bis Freitag gratis am «kiosk», persönlich adressiert in Firmenpostfächern, in Boxen in grossen Unternehmen und als Livepaper auf [www.cash.ch/daily](http://www.cash.ch/daily)

## Mediadaten

Auflage <sup>1)</sup>	106'000 Exemplare (prov. WEMF bestätigt Mai bis Juli 2007, 98'116 Exemplare)
Registrierungen Livepaper <sup>2)</sup>	41'012
Leserschaft <sup>3)</sup>	142'000
Netto-RW <sup>3)</sup>	3,4%

<sup>1)+2)</sup> Verlagsangaben

<sup>3)</sup> Projektion CASH

---

# Aktuelle Informationen und praxisnahe Tools. Ergänzt durch ein einzigartiges Multimedia- angebot.



«Mit über 2 Millionen Besuchen pro Monat hat sich cash.ch klar als führende, von Banken unabhängige Wirtschafts- und Finanzplattform etabliert.»

André Michel  
Leiter Business Development  
und Finanzprodukte

Als grösste von Banken unabhängige Wirtschafts- und Finanzplattform der Schweiz bietet CASH.ch dem Anwender topaktuelle Informationen aus der Wirtschafts- und Finanzwelt. Ergänzt werden diese News durch Links zu ausgewählten Partnern im Online-Handel und durch eine umfassende Palette an praxisorientierten Tools für den Anleger – von der Marktübersicht aller wichtigen Finanzplätze bis zum Fondsguide und von der personalisierbaren Watchlist bis zum individuellen Portfolio. Die Derivate-Plattform auf CASH.ch ist innovativ und führend im Bereich Strukturierte Produkte und Warrants.



## Porträt

- : Grösste von Banken unabhängige Wirtschafts- und Finanzplattform der Schweiz
- : Topaktuelle Informationen aus Wirtschaft und der Finanzwelt
- : Umfassende Marktübersicht, Fondsguide und Derivateguide
- : Umfassende Palette an praxisorientierten Tools für Anleger
- : Personalisierbare Watchlist und individuelles Portfolio
- : Links zu ausgewählten Partnern im Online-Handel

## Struktur

**Channels:** News, Börse, Forum, Fonds, Derivate, Blogs, Video, CASH-TV, CASH mobile, CASH daily

**Rubriken:** Aktien, CASH-Guru, Warrants und Zertifikate, Devisen, Portfolio, Shop, CASH immo

## Newsletter

- : Der «**Newsletter CASH**» wird jeden Freitag versendet und beinhaltet eine Reihe von Artikeln von CASH.ch, CASH daily und CASH-TV
- : Der «**CASH daily Newsletter**» erscheint täglich von Montag bis Freitag und beinhaltet die Top-Stories des Tages
- : Der «**CASH Guru Newsletter**» erscheint täglich von Montag bis Freitag und beinhaltet die heissesten Börsengerüchte
- : Für alle drei Newsletter stehen folgende Werbemöglichkeiten zur Verfügung: Banner, Rectangle und Text-Ad

## Vorteile

- : Die führende, von Banken unabhängige Wirtschafts- und Finanzplattform
- : Auf keiner anderen Schweizer Website können auf einmal so viele Anleger angesprochen werden
- : Innovative Inhalte wie CASH daily Livepaper, Audios und Videos
- : Dynamisches Umfeld
- : Finanzkräftige, konsumfreudige Nutzerschaft
- : Die User sind überdurchschnittlich vermögend, verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen, sind sehr gebildet und überproportional stark in Kaderpositionen vertreten

## Mediadaten

**Nutzer-Statistik** (durchschnittliche Zahlen Januar bis März 2008)

- : Besuche pro Monat (Visits)\* 2'326'000
- : Page Impressions pro Monat\* 20'340'000
- : Unique Clients pro Monat\* 288'000
- : Unique User pro Monat\*\* 162'000
- : Newsletter User pro Monat 53'446
- : Nutzungsdauer pro Besucher\* 10:00 (Minuten/Sekunden)

\* WEMF NET-Matrix-Audit: Durchschnitt Januar bis März 2008

\*\* WEMF NET-Matrix-Profile: Erhebung April bis Juni 2007

# Immer und überall informiert. Über Wirtschaft, Finanz- geschehen – und die eigenen Anlagen.



«Wir bieten dem User genau das, was er will, wo und wann er es will.»

Rüdi Steiner  
Chefredaktor CASH

CASH mobile ist eine neue Internetanwendung fürs Mobiltelefon. Mit diesem Service können News und Börseninformationen immer und überall vom Handy aus abgerufen werden – und zwar kostenlos. Der User bezahlt lediglich die Verbindungsgebühren des Netzbetreibers. CASH mobile ist ein Pull Service: Wie im Internet holt sich der Anwender die für ihn relevanten Informationen selbst und erhält keine ungewollten Mitteilungen.

Aktuelle Wirtschaftsnews oder neue Börsenkommentare sowie die heissesten Börsengerüchte von CASH-Guru; immer und überall auf Ihr Mobiltelefon. Der User führt mit dem Portfolio sein Wertschriften-Depot und erstellt mit der Watchlist seine persönlichen Kurslisten. Auf Wunsch können SMS-Kursalerts aufs Handy eingerichtet werden. Neu sind auch die tagesaktuellen Video-Börsenkommentare und Video-Interviews von CASH über CASH mobile abrufbar.



## Porträt

- : Internetanwendung für Mobiltelefone
- : Abrufen von aktuellen News und Börseninformationen möglich
- : Kostenloser Service
- : Keine nicht angeforderten Mitteilungen

## Struktur

### News

- : Wirtschaftsnews
- : Börsenkommentare, Börsenkurse
- : CASH-Guru, die Börsengerüchte von CASH.ch
- : People von CASH daily

### Börsenkurse

- : Die wichtigsten Aktienindizes mit Gewinner- und Verliererlisten
- : Aktienkurse aller wichtigen Börsenplätze der Welt
- : Devisen- und Notenkurse
- : Edelmetalle und Münzen
- : Aktiensuche und persönliche Watchlist
- : Persönliches Wertschriften-Portfolio
- : SMS-Kursalerts

### Videos (exklusiv für Sunrise Kunden)

- : Interviews mit den führenden Köpfen aus Wirtschaft und Finanz
- : Börsenkommentare: zweimal täglich das Neuste von den Finanzmärkten

## Vorteile

- : Profilierung im Markt für trendige Kommunikation
- : Botschaft ist näher beim Kunden als jedes andere Medium
- : Optionen für messbare Werbung (Interaktion, Sales Promotion)

# Wirtschaft, die jeder versteht. Im bedeutendsten Wirtschafts- magazin bei SF2.



«Packende Reportagen aus dem Wirtschaftsleben, die Führungselite im Studio-Gespräch: Das zeichnet unsere beiden Sendungen CASH-TV und CASH-TALK aus.»

Fritz Spring  
Chefredaktor CASH-TV und CASH-TALK

CASH-TV ist eine der erfolgreichsten Informationssendungen überhaupt: Eine aktuelle Studie des Bankeninstituts der Universität Zürich platziert CASH-TV auf der Beliebtheitskala gleich hinter den beiden Nachrichtensendungen Tagesschau und 10 vor 10. Woche für Woche schalten sich durchschnittlich rund 166'000 Zuschauerinnen und Zuschauer zu, wenn CASH-TV die aktuellen Wirtschaftsthemen präsentiert und die Zusammenhänge erklärt.



Porträt	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Das bedeutendste Wirtschaftsmagazin im Schweizer Fernsehen</li> <li>: Einfach und verständlich: Wirtschaft für jedermann</li> <li>: Gemäss Studie des Bankeninstituts der Universität Zürich auf dem dritten Rang der Beliebtheitsskala (hinter Tagesschau und 10 vor 10)</li> <li>: Durchschnittlich 166'000 Zuschauer pro Woche</li> </ul>						
Struktur	<p><b>CASH-TV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: Berichtet Woche für Woche über das Wirtschaftsleben der Schweiz</li> <li>: Zeigt Erfolgsgeschichten von kleinen und grossen Schweizer Unternehmen</li> <li>: Erklärt Zusammenhänge und informiert über die Motive hinter den Entscheidungen der Wirtschaftskapitäne</li> <li>: Orientiert über Trends aus Wirtschaft und Börse</li> <li>: Präsentiert Themen, die eine hohe Zuschauerbindung in einer attraktiven Zielgruppe versprechen</li> </ul>						
	<p><b>CASH-TALK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: Studiogespräch mit thematischer Tiefenschärfe</li> <li>: Mit Topmanagern und Politikern</li> <li>: 25-minütige Interviews zu aktuellen Wirtschaftsthemen</li> <li>: Informationen aus erster Hand</li> </ul>						
Ausstrahlung	<p><b>Erstausstrahlung:</b> Sonntag, 22.10 Uhr, SF2</p> <p><b>Zweitausstrahlung:</b> Samstag, 19.00 Uhr, SF2</p> <p><b>Wiederholungen:</b> Montagmorgen, 7.30–12.00 Uhr, SF info</p>						
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> <li>: CASH-TV ist das meistgesehene wöchentliche Wirtschaftsformat bei Anlegern und Aktienbesitzern</li> <li>: CASH-TALK ist ein einzigartiges Interviewformat für Konzernchefs und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik</li> <li>: CASH-TV zeigt Erfolgsgeschichten von KMUs</li> <li>: CASH-TV hat eine hohe Glaubwürdigkeit bei den KMUs und eine hohe Zuschauerbindung</li> </ul>						
Mediadaten	<p>Zuschauerdemografie: Wirtschafts- und Börseninteressierte</p> <table border="0"> <tr> <td>Durchschnittliche Zuschauer CASH-TV 2007</td> <td>166'000 (inkl. Wiederholungen)</td> </tr> <tr> <td>Durchschnittlicher Marktanteil CASH-TV 2007</td> <td>7,0%</td> </tr> <tr> <td>Frauenanteil</td> <td>44%</td> </tr> </table>	Durchschnittliche Zuschauer CASH-TV 2007	166'000 (inkl. Wiederholungen)	Durchschnittlicher Marktanteil CASH-TV 2007	7,0%	Frauenanteil	44%
Durchschnittliche Zuschauer CASH-TV 2007	166'000 (inkl. Wiederholungen)						
Durchschnittlicher Marktanteil CASH-TV 2007	7,0%						
Frauenanteil	44%						

Quelle: Telecontrol/Publica Data AG. Zeitraum: Januar bis Dezember 2007

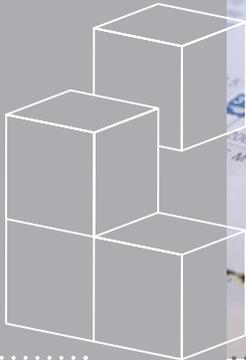
# Multichannel Marketing: mit dem integrierten Wirtschafts-Medien- verbund.



«Wie erreicht man buchstäblich alle wirtschaftsinteressierten Menschen in der Schweiz? Ganz einfach: mit den Medien von CASH!»

Patrick Baumberger  
Leiter Werbemarkt CASH

Wir sind davon überzeugt, dass die Zeiten des klassischen Publizierens einer Zeitung, eines TV-Formats oder auch das Betreiben einer Website endgültig der Vergangenheit angehören. Die Konsumenten leben bereits heute multimedial. Multikanalität heisst daher das Konzept oder besser, zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit dem richtigen Inhalt im richtigen Format den Konsumenten erreichen. Multichannel-Kampagnen gehören zu unserem Basisangebot. Kundenindividuelle Kommunikationslösungen sind unsere tägliche Herausforderung.



# Multikanale Kommunikation heisst für uns:



## Ihre Vorteile

- : Nachhaltige Positionierung und Response auf der einzigen, multimedialen Wirtschaftsplattform der Schweiz
- : Effektive und gezielte Vernetzung aller Kanäle
- : Interaktive Werbemöglichkeiten
- : Innovative, crossmediale Kommunikationslösungen aus einer Hand
- : Kampagnen-Erfolgskontrolle
- : Absatz/Umsatzsteigerung dank Zielgruppen-gerechter, multimedialer Ansprache
- : Hoher Impact für Ihre Marken- und/oder Produktebekanntheit

## Wir bieten Unterstützung in folgenden Bereichen:

- : Idee/Konzeption/Planung: in Kooperation mit Agenturen
- : Projektmanagement: CASH bildet Schnittstellen zu allen internen und externen Partnern
- : Professionelle Kampagnen-Umsetzung auf allen Kanälen

# Ihre Ansprechpartner.

## Das CASH Team:

Die kaufkräftigsten Zielgruppen der Schweiz, die günstigsten Tausenderpreise – und die Möglichkeit zu echtem Multichannel Marketing: Das bietet Ihnen nur CASH. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf – wir zeigen Ihnen gern, wie Sie den einzigen Wirtschafts-Medienverbund der Schweiz für Ihre erfolgreiche Werbung am besten nutzen.



**Patrick Baumberger**  
Leiter Werbemarkt  
Telefon +41 44 259 87 30  
Telefax +41 44 259 86 05  
Mobile +41 79 416 94 94  
[patrick.baumberger@ringier.ch](mailto:patrick.baumberger@ringier.ch)



**Markus Graber**  
Key Account Manager  
Telefon +41 44 259 68 54  
Telefax +41 44 259 86 05  
Mobile +41 79 659 47 65  
[markus.graber@ringier.ch](mailto:markus.graber@ringier.ch)

Agenturen



**Tommaso Porzio**  
Verkauf Finanzmarkt  
Telefon +41 44 259 68 58  
Telefax +41 44 259 87 79  
Mobile +41 79 448 47 15  
[tommaso.porzio@ringier.ch](mailto:tommaso.porzio@ringier.ch)

Finanzbranche



**Patrick Zanello**  
Verkaufsleiter Ringier Romandie  
Telefon +41 21 331 71 20  
Telefax +41 21 331 71 21  
patrick.zanello@ringier.ch



**Denise Mayer**  
Anzeigenservice  
Telefon +41 44 259 87 31  
Telefax +41 44 259 86 05  
denise.mayer@ringier.ch



**Petra Zwysig**  
Marketing Service  
Telefon +41 44 259 68 56  
Telefax +41 44 259 87 79  
petra.zwysig@ringier.ch



**Felicitas von Barga**  
Beratung Agenturen & Multichannel Solutions  
Telefon +41 44 259 87 32  
Telefax +41 44 259 86 05  
felicitas.vonbarga@ringier.ch



**André Michel**  
Leiter Business Development & Finanzprodukte  
Telefon +41 44 259 87 66  
Telefax +41 44 259 87 79  
Mobile +41 79 652 80 35  
andre.michel@ringier.ch

---

**Geschäftsleitung**

**Dr. Christoph Bauer**

Leiter Wirtschaftsmedien Ringier Verlag Schweiz

Telefon +41 44 259 87 81

christoph.bauer@ringier.ch

---

**Rüdi Steiner**

Chefredaktor CASH

Telefon +41 44 259 69 65

ruedi.steiner@ringier.ch

---

**Fritz Spring**

Chefredaktor CASH-TV/CASH-TALK

Telefon +41 44 308 56 50

fritz.spring@ringier.ch

---

Ringier AG  
CASH  
Dufourstrasse 23  
8008 Zürich  
www.cash.ch  
Telefon +41 44 259 87 31