

1. Information about the publishing house / publication

Company Information

Since the establishment of the predecessor of the Nikkei Keizai Shimbun, Inc. (NIKKEI) in 1876, NIKKEI has forged a reputation for fair and impartial journalism, both in Japan and abroad. Today, we are expanding our sphere of influence by focusing on our core business-newspaper publishing operations while simultaneously reinforcing our capability to meet the growing demand for digital information.

In addition to publishing five newspapers – among them the world’s largest business daily, *The Nihon Keizai Shimbun* – NIKKEI supplies comprehensive business and economic coverage through a variety of vehicles, ranging from electronic media and data services to broadcasting, publishing and events.

Publication

■ Newspapers

1. *The Nihon Keizai Shimbun*

Nikkei’s flagship newspaper with a circulation of more than three million

2. *The Nikkei Weekly*

English-language business newspaper



Ifra Cross Media Awards 2006 – Application Materials

■ Web site

NIKKEI NET (<http://www.nikkei.co.jp>)

Official Web site;

Nikkei Net Interactive (<http://www.nni.nikkei.co.jp>)

Subscriber-based English-language online news service



■ Mobile Information Services

Paid services for users of Internet-capable mobile phones, available for 2.5G* and 3G* handsets

※Service Name:

Nikkei Money & Market → 2.5G mobile phones

Nikkei Money Prime → 3G mobile phones



■ Database Service — Nikkei Telecom21
(<http://telecom21.nikkei.co.jp>)

Nikkei Telecom 21 delivers all the latest news and offers access to Nikkei's extensive news archives, business information and corporate profiles. Subscription required.



2. Details concerning the media channel(s) used



World Cup Special Web site

Nikkei created a feature site (<http://sports.nikkei.co.jp/wc2006>) for the 2006 World Cup 2006. The site contains World Cup articles, news, game results and pictures as well as Flash graphics. Considering our users' preference for economic news, the site had a business section carrying articles on how the World Cup influenced the economy. The site brought together a wide range of content and worked as the major medium for Nikkei's coverage of the event.



A section of the site called “Special Report” (<http://sports.nikkei.co.jp/wc2006/report/>), which consisted of seven specialized categories, offered in-depth stories from the writers dispatched to Germany and analysis pieces from Nikkei sportswriters and outside columnists. Like all the other content on the site, the stories in the “Special Report” section were carried in newspapers and other media drawing favorable comments from many readers.

The screenshot shows the Nikkei Sports website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area is titled "World Cup 2006" and "スペシャル・レポート". It features several article teasers with images and titles, such as "アレーナの風 武智幸徳 (運動部編集委員)", "World Cup ワールド", "独逸日記", "ワールドカップ街道 沢木耕太郎 (作家)", "診断 ジーコとジャパン 吉田健一 (運動部編集)", "THE STAR", and "サッカーの楽しさは 滝貫重彦 (東大名誉教授)". A sidebar on the right contains a "食" (Food) section and a "目録" (Table of Contents) for the special report.

This screenshot shows a detailed article page titled "アレーナの風 武智幸徳 (運動部編集委員)". The main headline is "6/22興奮増す「フェア」な判定". The article discusses the 2006 World Cup referee appointments, mentioning that the appointments are based on merit and skill rather than nationality. It features a large photo of two referees in blue and white kits. The article is written in Japanese and includes sub-sections like "22日の試合" (The 22nd match) and "チェコ対イタリア" (Czech Republic vs Italy).

Ifra Cross Media Awards 2006 – Application Materials

To make the web site more unique and instructive, Nikkei created a “Visual Explanation” section that explained football’s history, rules, teams, stadiums and so on. There was even a page that showed where on the body players are most likely to be injured. (The content was provided by *Kyodo News*)

Examples: <http://sports.nikkei.co.jp/wc2006/graph/history.cfm>

<http://sports.nikkei.co.jp/wc2006/graph/injuries.cfm>



Another example of Nikkei's coverage of the event was a symposium it held just before the opening ceremony. Nikkei's Advertising Bureau held the conference on the World Cup and Japan's national team. During the gathering, former members of the national team and representatives of various football organizations joined the panel discussion. The content of the event was covered in the newspaper as well. The total revenue from World Cup related advertisements reached 1.4 billions yen (≒9.56 million euros.)



2006 FIFA WORLD CUP GERMANY™ ◆ KICKOFF SYMPOSIUM ◆

トークセッション「2006 FIFAワールドカップ™開幕間近〜がんばれ日本!」

TALK SESSION

2006 FIFAワールドカップ™ドイツ大会 キックオフ シンポジウム

まず1次リーグの突破を!

セルジオ越後氏
井原正巳氏
日比野克彦氏
白石美帆氏

モデレーター
サッポロビール
サッカー日本代表
ワールド
タレント

前回以上の成績を
——命懸けの日比野は、今一度の試合で優勝を目指す。目標は前回以上の成績を挙げたい。日比野は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。日比野は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。

セルジオ越後氏
セルジオ越後氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。セルジオ越後氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。

井原正巳氏
井原正巳氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。井原正巳氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。

日比野克彦氏
日比野克彦氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。日比野克彦氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。

白石美帆氏
白石美帆氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。白石美帆氏は、前回大会で日本代表の代表選手として出場した。今大会でも、日本代表の代表選手として出場したい。

外国人枠の撤廃必要
——日本サッカーの成長のためには、外国人枠の撤廃が必要だ。セルジオ越後氏は、外国人枠の撤廃を主張している。セルジオ越後氏は、外国人枠の撤廃を主張している。

W杯を通じ サッカーの魅力伝える
——W杯を通じて、サッカーの魅力を伝える。セルジオ越後氏は、サッカーの魅力について話している。セルジオ越後氏は、サッカーの魅力について話している。

夢は指導者で出場 W杯は永遠の楽しみ
——夢は指導者で出場。W杯は永遠の楽しみ。セルジオ越後氏は、夢について話している。セルジオ越後氏は、夢について話している。

必死に守り抜けば 勝つ可能性高まる
——必死に守り抜けば、勝つ可能性が高まる。セルジオ越後氏は、勝つ可能性について話している。セルジオ越後氏は、勝つ可能性について話している。

企画・制作：日本経済新聞社広告局

Ifra Cross Media Awards 2006 – Application Materials

In addition to providing content via newspapers and web sites, Nikkei disseminated coverage of the World Cup via TV, podcasts, and other electronic media, such as trading terminals (Quick's Active Manager), electronic signboards in shinkansen (bullet trains) and so on. By leveraging a wide range of media, we at Nikkei believe we provided successful coverage of the 2006 World Cup.



NIKKEI CNBC



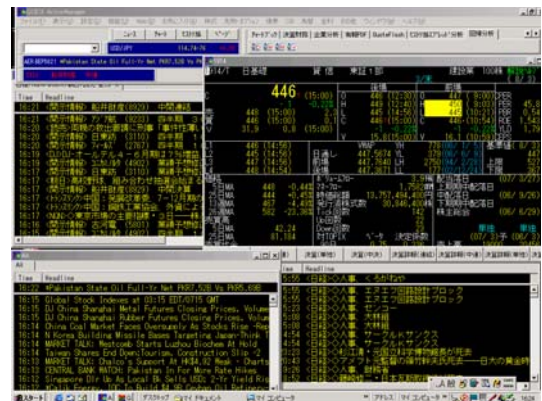
NIKKEI Broad Band News

<http://www.nikkei.co.jp/bb/>



Logo of NIKKEI NET Podcast

<http://www.nikkei.co.jp/podcast/>



QUICK's "Active Manager"