

**WAN-IFRA Special Reports  
Price List**



Number	Title	Month of publishing	Price printed copy (€)		Price digital copy (€), download	
			Non-Members	Members	Non-Members	Members
All issues publ. before 2006	All titles of Reports in the areas "Materials" (1), Prepress (2), Press (3), Mail-room and Distribution (4), Electronic Communication (5) and General (6)	All publishing dates	130	13	-	0

**WAN-IFRA Special Reports from 2006 on**

01.2006	Vision of a Newspaper Production System	12.06	130	13	-	0
	Vision eines integrierten, geregelten und intelligenten Zeitungsproduktions-systems	07.06				
	Concept d'un système de production de journaux	12.06				
02.2006	Material standards in the UK (PDF only)	07.06	-	-	-	0
03.2006	The Separation of Publishing and Printing	12.06	130	13	-	0
	Trennung von Verlag und Druck	01.07				
	La Séparation d'édition et d'impression	01.07				
04.2006	The Use of Radio Frequency Identification in Newspaper Production	04.07	130	13	-	0
	Einsatz von Radio Frequency Identification in der Zeitungsproduktion	01.07				
	Utilisation de la radio-identification	02.07				
01.2007	White Paper on Local Search	08.07	130	13	-	0
	White Paper zur Lokalen Suche	04.07				
	Livre blanc sur la recherche locale	01.08				
02.2007	Inter-Instrument Agreement in Colour and Density Measurement	05.07	130	13	-	0
	Interinstrumentelle Übereinstimmung bei Farb- und Dichtemessungen	12.07				
	Compatibilité inter-instruments pour les des mesures colorimétrique et densitométrique	04.08				
03.2007	With the eyes of the readers: A comparison of the broadsheet and compact formats	07.07	130	13	-	0
	Mit den Augen der Leser: Broadsheet und Kompakt-Format im Vergleich	06.07				
	Le point de vue des lecteurs: Comparaison des formats broadsheet et compact	07.07				
04.2007	The Changing Newsroom I: Change Management Fundamentals	05.07	130	13	-	0
	Reorganisation in der Redaktion: Change-Management-Grundlagen	07.07				
	L'évolution de la salle de rédaction: principes fondamentaux	07.07				
05.2007	The Changing Newsroom II: Change in Practice	12.07	130	13	-	0
	Reorganisation in der Redaktion II: Redaktioneller Wandel in der Praxis	01.08				
	L'évolution de la salle de rédaction II: les changements dans la pratique	01.08				
06.2007	Mobile services - an update	11.07	130	13	-	0
	Mobile Dienste - Ein update	02.08				
	Services mobiles - mise à jour	02.08				
07.2007	Crossmediale Redaktionen in Deutschland	12.07	130	13	-	0
	Cross-media newsroom in Germany	04.08				
	Les rédactions cross-média en Allemagne	04.08				

**WAN-IFRA Special Reports  
Price List**



01.2008	Guidelines for the Acceptance of a Newspaper Press	04.08	130	13	-	0
	Richtlinien für die Abnahme von Zeitungsrotationen	12.08				
	Guía para la aceptación de rotativas de periódicos	09.08				
	Directives pour les tests d'acceptation de rotatives	10.08				
02.2008	The Daily Telegraph Convergence Journey	04.08	130	13	-	0
	Der Weg des Daily Telegraph zur Konvergenz	08.07				
	The Daily Telegraph: la voie vers la convergence	07.08				
03.2008	Glossary of Broadband Technology (PDF only)	04.08	-	-	-	0
04.2008	Semi-Commercial - Proposal for a new print process standard	05.08	130	13	-	0
	Semi-Commercial - Vorschlag für einen neuen Druckprozess-Standard	06.08				
	Impression semi-commerciale – projet de norme	09.08				
05.2008	Spezifikationen für Drucktücher im Zeitungsoffsetdruck	06.08	130	13	-	0
	Spécifications for blankets in newspaper offset production	06.08				
	Spécifications pour les blanchets en impression offset	09.09				
06.2008	Systems for a Multi-Channel Publishing Environment	07.08	130	13	-	0
	Systeme für eine Multi-Channel-Publishing-Umgebung	09.08				
	Systèmes pour en environnement d'édition multisupport	12.08				
07.2008	Advertising Business Strategies - Customer Centric Communication	10.08	130	13	-	0
	Strategien im Anzeigengeschäft - Customer Centric Communication	06.08				
	Nouvelles stratégies publicitaires – Le concept CCC	03.09				
	Customer Centric Communication – Nuevas estrategias publicitarias	03.09				
08.2008	Newspapers go video – options and opportunities	09.08	130	13	-	0
	Die Möglichkeiten des Videoeinsatzes für Zeitungen und Zeitschriften	12.08				
	Les opportunités de la vidéo pour les journaux et les magazines	09.08				
09.2008	The changing newsroom III: Principles and guidelines for managing change	01.09	130	13	-	0
	Reorganisation in der Redaktion III: Grundsätze und Leitlinien zur Durchführung von Veränderungsprozessen (PDF only)	03.09				
	L'évolution de la salle de rédaction III: Principes et directives pour la gestion du changement (PDF only)	04.09				
10.2008	Innovative Werbung	01.09	130	13	-	0
	Innovative Advertising (pdf only)	07.09				
	Publicité innovante (pdf only)	07.09				
01.2009	Automatic Image Processing of Exif-JPEG News Photos-Part II (pdf only)	04.09	270	-	-	0
	Le traitement automatique des photos de presse Exif-JPEG – II e partie (pdf only)	06.09				
	Automatische Verarbeitung von Exif-JPEG Nachrichtenfotos – Teil II (pdf only)	04.09				
02.2009	Umsetzung neuer Anzeigenkonzepte-Customer Centric Communication II, Anhang (pdf only)	05.09	650	13	-	0
03.2009	The mobile journalist – from backpack to pocket journalism	06.09	270	-	-	0
04.2009	New Printing Plants (pdf only)	07.09	270	-	-	0
	La construction d'une nouvelle imprimerie	01.10	270	-	-	0
01.2010	Paper Reel Management with RFID Technology – A Case Study	02.10	130	-	-	0

**WAN-IFRA Special Reports  
Price List**



**WAN- IFRA Where NEWS? Reports**

WN 01	Business Models of Newspaper Publishing Companies	05.06	280	13	-	0
	Aktuelle und potentielle Geschäftsmodelle für Zeitungsverlage	06.06				
	Les modèles économique actuels at à venir des journaux	09.06				
WN 02	Strategy-Making in Changing Industries, The case of the Newspaper Industry, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	11.06	280	13	-	0
WN 03	The Future Development of Media and Communication Technology, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	03.07	280	13	-	0
WN 04	Demographic and Socio-Economic Trends in Northern America and Europe up to 2020, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	06.07	280	13	-	0
	Demographische und sozioökonomische Trends in Nordamerika und Europa	06.07				
WN 05	Economic and selected institutional framework conditions in Northern America and Europe up to 2020, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	10.07	280	13	-	0
	Wirtschaftliche und ausgewählte institutionelle Rahmenbedingungen	01.08				
WN 06	Drivers of change in media channels, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	10.07	280	13	-	0
WN 07	The Future of Newspaper Printing Technology, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	11.08	280	13	-	0
	Die Zukunft der Drucktechnik (PDF only)	08.08				
	L'avenir des technologies d'impression (PDF only)	01.09				
	El Futuro de la tecnología de impresión de periódicos (PDF only)	02.09				
WN 08	Scenarios of Media Use in Europe and North America in 2017, Executive Summary: French, German, Italian, Russian, Spanish, Arabic	08.08	280	13	-	0
WN 09	The three lives of a daily newspaper (pdf)	03.09	1100	-	-	0
	Die drei Leben einer Tageszeitung (pdf)	03.09				
WN 10	The MMM Strategy (pdf)	03.09	1100	-	-	0
	Die MMM-Strategie (pdf)	03.09				