

14. – 15. Juni 2007 · IfraNewsplex Trainingszentrum, Darmstadt

Das Potenzial der Website nutzen



Steigerung der Usability und Optimierung von Suchmaschinen

INHALT

Gute Inhalte sind nicht alles, um Erfolg mit einem Web-auftritt zu haben: Nutzer müssen die Website und deren Inhalte erst einmal finden – und sich darin orientieren können. Das Training setzt bei der Nutzerperspektive an: Wie gelangen User auf die Website, wie bewerten sie dann eine Website, wie navigieren sie und wie suchen sie die gewünschten Informationen und Dienstleistungen?

Im ersten Veranstaltungsabschnitt geht es darum, wie Nutzer mit der Website umgehen: Die Erwartungen und das Verhalten der Nutzer sind die Grundlage für eine Usability-Analyse der Website. Das wichtigste Anliegen des Trainings ist, das notwendige Handwerkszeug für eigene nutzerorientierte Usability-Tests zu vermitteln. Einen Teil des Kursprogramms bilden praktische Übungen und Live-Vorführungen.

Im zweiten Teil des Trainings wird gezeigt, wie Websites so optimiert werden können, dass die Nutzer die Inhalte über Suchmaschinen finden. Auch hier setzt das Seminar bei einer Analyse der Webauftritte der Teilnehmer an und zeigt auf, welche Möglichkeiten es zur Suchmaschinenoptimierung gibt.



PROGRAMM

1. Tag (10.00 bis 17.00 Uhr)

Die Website mit den Augen des Nutzers betrachten

- So nutzen User Websites:
 - Erkenntnisse aus Rezeptionsstudien
- Scannen und Lesen:
 - Wie Inhalte webgerecht präsentiert werden
- Navigations- und Suchstrategien der Nutzer
- Vertrauen als Schlüssel für erfolgreiche Nutzer-Interaktion
- Live Demo: Präsentation mit Eyetracking-System
- Usability: Testen und umsetzen
- Warum Usability der Schlüssel für den Erfolg beim Nutzer und Kunden ist
- Kriterien für die Gebrauchstauglichkeit einer Website
- Barrierefreiheit als Schlüssel für gute Usability?
- Methoden zum Testen der eigenen Website
- Praxisteil: Teilnehmer analysieren (ihre) Website

2. Tag (9.00 bis 13.00 Uhr)

Gefunden werden im Internet:

Die Website für Suchmaschinen optimieren

- Wie Nutzer im Web nach Informationen suchen
- Suchmaschinen-Analyse: Wo liegen Potenziale Ihrer Website brach?
- Keyword-Recherche: Wie finden Sie heraus, nach welchen Begriffen Ihre Besucher/Kunden suchen?
- Technische Möglichkeiten für die Suchmaschinen-Optimierung (Onpage und Offpage)?
- Wie nutzen Sie das Web 2.0 für sich und wie binden Sie Ihre Website in das „Netzwerk Internet“ ein?

Um 13.00 Uhr abschließendes Mittagessen

TRAINER



Peter Schumacher, Dipl.-Journ., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fach Medienwissenschaft der Universität Trier. Er beschäftigt sich mit der Konzeption und Rezeption von Online- und Printmedien und berät Medienunternehmen. Bis 2002 war er als Redakteur bei FAZ.NET an der Entwicklung der Site beteiligt.



Sebastian Erlhofer ist führender Gesellschafter der Medienagentur mindshape. Er hat sich insbesondere auf die Konzeption, Entwicklung und Optimierung von Websites im Hinblick auf Suchmaschinen, Usability und Barrierefreiheit spezialisiert und berät zahlreiche Unternehmen bei ihren Webauftritten. Er ist Autor des Buches „Suchmaschinen-Optimierung für Web-Entwickler“ (Galileo Press).

TEILNAHMEGEBÜHREN

Ifra-Mitglieder: EUR 775,- zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: EUR 1.050,- zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis: Bei Buchung vor dem 16. Mai 2007
gewähren wir 15 % Preisnachlass.

Bitte beachten Sie:

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. **Stornierungen:** Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen Sie sich bitte vertreten oder informieren Sie uns rechtzeitig. Bei Stornierungen zwei Wochen vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 %. Bei Stornierung eine Woche vor der Veranstaltung oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Im Falle einer veranstalterseitigen Absage des Trainings haftet Ifra nicht für Reisekosten, die aus der Absage resultieren.

ZIELGRUPPE

Web-Verantwortliche, Produkt- und Projektmanager für Internetprodukte, Web-Designer, Online-Redakteure

VERANSTALTUNGSORT

IfraNewsplex Trainingszentrum
Washingtonplatz 1
64287 Darmstadt, Deutschland
Tel. +49.6151.733-6
Fax +49.6151.733-872
grumann@ifra.com

HOTELRESERVIERUNG

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

Ramada Treff Page Hotel
Eschollbrücker Straße 16
64295 Darmstadt, Deutschland
Tel. +49.6151.3850, Fax +49.6151.385100.
E-Mail: darmstadt@ramada-treff.de
www.ramada.de
Standardzimmer: EUR 103,- inkl. MwSt., inkl. Frühstück.

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „Ifra“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 31. Mai 2007 zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

ANMELDEFORMULAR

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax, Post oder E-Mail an

Ifra Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt, Deutschland
Fax: +49.6151.733-872 · E-Mail: grumann@ifra.com

Name _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

PLZ, Stadt _____

E-Mail _____

Telefon _____

Telefax _____

14. – 15. Juni 2007 · IfraNewsplex Trainingszentrum, Darmstadt

Das Potenzial der Website nutzen

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie)

Zahlung erfolgt gegen Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____

Kartentinhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau _____
