

# INTERSCHUTZ

Die offizielle Messezeitung der INTERSCHUTZ 2010



## Highlights von der Super-Messe

Seite 3



### Die crossmediale Messezeitung

Die Online-Ausgabe der Messezeitung mit vielen Bildern und Videos: [www.interschutz.retter.tv](http://www.interschutz.retter.tv)

Seite 4

### Messeimpressionen aus Leipzig

Einzigartige Bilder fangen für Sie die **großartige Atmosphäre** und die individuellen Höhepunkte der Messe ein.



Seite 10

### Trade Fair News in English

Important facts and information for international visitors with an **overview** of the demonstrations of numerous rescue organizations.



Seite 12

### Geländeplan und alle Veranstaltungen

**Information kompakt:** Wo finde ich was? Wann passiert wo was? Damit Sie nichts verpassen und stets am richtigen Ort sind!

Die Messezeitung entsteht in Kooperation zwischen der Deutschen Messe AG und retter.tv

**INTERSCHUTZ**  
DER ROTE HAHN

**retter.tv**

# WIR SIND SCHON DABEI. UND WO BIST DU?



Berichten



Vernetzen



Erfahrungen  
austauschen



**retter.tv**

Das Portal für Helfer und Retter

retter.tv ist das deutschlandweite Portal für Helfer und Retter. Vernetzen Sie sich jetzt mit anderen Mitgliedern und teilen Sie Ihre Erfahrungen und Erlebnisse. Berichten Sie mit Beiträgen, Bildern und Videos und bieten Sie Interessierten einen Einblick in die tägliche Arbeit Ihrer Organisation.

Jetzt kostenlos anmelden  
und Mitglied werden ...

[www.retter.tv](http://www.retter.tv)



➔ Inhalt

- 3 **INTERSCHUTZ LIVE:** Messeberichterstattung ohne Grenzen
- 4 **Messeimpressionen:** Eindrucksvolle Bilder von der Super-Messe
- 7 **Hintergrund:** Interview mit Dipl.-Ing. Rolf-Dieter Bräunig von der vfdB.
- 7 **Funkerät:** Notruf aus dem Trümmerfeld
- 8 **RetttCon:** Kongress der Notfallhelfer
- 8 **Brandschutztechnik:** Weltpremiere inklusive
- 9 **Rettungsdienste:** Ausbilden rettet Leben
- 10 **Trade Fair News**
- 12 **Service:** Geländeplan
- 12 **Baulicher Brandschutz:** Keine Chance für Feuer und Rauch
- 13 **Service:** Veranstaltungen und Vorführungen
- 14 **retter.tv:** Internetportal für Helfer und Retter
- 15 **Aktionsmeile:** Jugendfeuerwehr – jung, tough und gut drauf
- 15 **Drehleiter-Rundflug:** Über den Dächern von Leipzig
- 16 **ABC-Zug Feuerwehr Werl:** Für das Unvorstellbare üben
- 17 **Expansion:** Tempex Austria auf dem deutschen Markt

- 18 **Feuerwehrfrauen:** Netzwerk der Powerfrauen
- 18 **Lokalisierungstechnologie:** Kostenlos und punktgenau orten
- 19 **Brandschutztraining:** Flammendes Inferno im Simulator
- 20 **Schutzanzüge:** Wir Bakterien müssen draußen bleiben
- 20 **Innovation:** Microtector II
- 20 **Feuerwehrausrüstung:** Im Superstiefel gegen das Feuer
- 21 **Kommentare** zur INTERSCHUTZ
- 22 **Wettkampf:** Der Ironman der Feuerwehr
- 23 **Videos:** Die Messe in bewegten Bildern
- 23 **Werkfeuerwehren:** Sicherheit ab Werk
- 23 **Impressum**



14 retter.tv

**Internetportal: Die Plattform für Retter und Helfer**

Mit retter.tv steht allen Hilfs- und Rettungsprofis eine einzigartige Internetplattform zur Verfügung – zum gegenseitigen Meinungsaustausch, zur Vernetzung mit Gleichgesinnten und zur Information der Öffentlichkeit



16 Feuerwehr Werl

**ABC-Zug: Für das Unvorstellbare üben**

Wie ABC-Einheiten bei Unfällen mit gefährlichen Stoffen die Folgen eindämmen und die Bevölkerung schützen, steht im Mittelpunkt des Messeauftritts der Feuerwehr Werl.



19 Brandsimulation

**Flammendes Inferno im Simulator**

Eine hochmoderne Brandschutzübungsanlage in Form eines Boeing 747-Brandsimulators nimmt die Flughafenfeuerwehr des Airports Leipzig/Halle in Betrieb.



8 RettCon

**Kongress der Notfallhelfer**

Hochkarätige Fortbildung in Sachen Notfallmedizin in schwierigen Situationen und mit schwierigen Patienten vermittelt RettCon, die Tagung der Rettungsdienste.



# Messeberichterstattung ohne Grenzen

**INTERSCHUTZ LIVE:** Die crossmediale Messezeitung zur INTERSCHUTZ 2010 von retter.tv in Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe AG

Noch nie war das Informationsangebot auf einer Messe so umfassend, aktuell und besuchernah wie zur INTERSCHUTZ 2010. Unter dem Titel „INTERSCHUTZ LIVE“ entsteht in Zusammenarbeit der Deutschen Messe AG und retter.tv die crossmediale Messezeitung, die Ausstellern und Besuchern eine umfassende Berichterstattung über alle Medien hinweg zur Verfügung stellt. Bestehend aus der offiziellen Messezeitung, der Online-Ausgabe auf [www.interschutz.retter.tv](http://www.interschutz.retter.tv) und einer Informationsseite für die Nutzer von mobilen Endgeräten.

Als Printmedium fungiert die vorliegende offizielle Messezeitung, die in zwei Ausgaben (am Montag, 7.6. und Freitag, 11.6.) in einer Auflage von jeweils 60.000 Exemplaren direkt

vor Ort produziert und verteilt wird. Ergänzt wird das Blatt durch eine spezielle Unterseite auf retter.tv, dem Portal für Helfer und Retter. Unter [www.interschutz.retter.tv](http://www.interschutz.retter.tv) finden Aussteller und Besucher wei-

terführende Informationen, Bilder und Videos zur Messe und werden umfassend und hochaktuell über Neuigkeiten, Highlights und Hintergründe zur INTERSCHUTZ informiert.

terschutz.retter-tv.mobi). Hier werden aktuelle Informationen und Dienste wie Taxiruf, Standnummern der Aussteller, etc. für den Handyzugriff aufbereitet. So steht eine jederzeit verfügbare Datenquelle zur Ori-



**Der Besucher als Reporter**

Die Besucher werden dabei über die integrierten, interaktiven Web-Funktionen auch aktiv einbezogen und können über ihre Erlebnisse und Erkenntnisse auf der Messe authentisch und aus ihrem persönlichem Blickwinkel berichten. So entsteht eine eigene Mischung aus seriöser traditioneller Informationsvermittlung und hautnah erlebter Reportage – eine Informationsquelle der besonderen Art. Dritter Service im Bunde ist eine eigene Seite für Mobilfunknutzer ([\*\*INTERSCHUTZ LIVE\*\*](http://www.in-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

DER ROTE HAHN

Die crossmediale Messezeitung

entierung und Planung zum Abruf bereit, die das Navigieren durch die Messe und die Stadt Leipzig erleichtert.

Martin Leopold, Portalmanager bei retter.tv, bewertet das neuartige Angebot so: „Die Kombination aus Onlineportal und Messezeitung schafft ein bisher unerreichtes Maß an Aktualität, Nutzwert und Interaktivität, das Besuchern und Ausstellern das Messegeschehen in seiner ganzen Breite und Bedeutung erschließt.“

