

[Druckversion](#) [Finem Freund senden](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

**NEWS**

28.05.2012  
Media & Medien

### Blick-Newsroom lässt Kaninchen über EM-Resultate orakeln

Während der Fussball-WM in Südafrika war es der Deutsche Tintenfisch Paul, der über den Ausgang der Spiele orakelte – an der kommenden Fussball-EM in Polen und der Ukraine werden es Kaninchen sein. Zumindest im Newsroom der Blick-Gruppe.



Vor jedem Spiel der Euro 2012 wird man ein Kaninchen in eine eigens angefertigte Mini-Fussball-Arena einlaufen lassen, wie es in einer Mitteilung heisst. Die beiden Tore des Stadions sind jeweils mit Rübli und den Flaggen der gegeneinander antretenden Teams versehen. Es gewinnt – voraussichtlich – jenes Team, bei welchem das Tier innerhalb von 90 Sekunden anbeisst. Wird gar nicht geknabbert, endet das Spiel unentschieden.

Für die nicht ganz ernst gemeinte Spiele-Prophezeiung hat die Blick-Sportredaktion auf dem Erlebnisbauernhof Jucker Farmart in Seegraben ZH eigens eine vier mal fünf Meter grosse, Arena anfertigen lassen. Vier Kaninchen wurden bereits als Fussball-Experten ausgebildet und haben prominente Göttis, die sich während der Euro um sie kümmern: Eisprinzessin Sarah Meier, Siebenkämpferin Linda Züblin, Olympia-Held Donghua Li und Schwingerkönig Noldi Forrer.

Die langohrigen Fussballexperten können ab dem 8. Juni täglich live ab 16 Uhr vor Ort im Hasenstadion auf der Jucker Farmart in Seegraben, per Video auf [Blick.ch](#) sowie auch auf allen anderen Blick-Kanälen bei der Arbeit beobachtet werden.

**Tags:**  
[Media & Medien](#)

ANZEIGE

Per Post der Werbebrief.  
Perfekt der Verkaufserfolg.

**Newsletter bestellen**

Bleiben Sie aktuell informiert!

E-Mail:

ABONNIEREN

**WEBCODE**

Webcode:

SUCHEN

**Umfrage**

Wie gefällt die neue Website der Neuen Zürcher Zeitung?

- Die Gestaltung ist besser als vorher.
- Die Inhalte sind besser als vorher.
- Gefällt mir nicht, die alte Site war besser.