

NEWS DER WOCHE

Werbung
Medien
Digital
Marketing
PR/Corporate Comm.
Gesellschaft

MARKTPLATZ

Stellenmarkt
Events
Ausbildung
Werbearchiv
bsw Agenturen
Freelancer

ÜBER UNS

Team
Kontakt:
Mediadaten
Medienpartner
Impressum



BLOG
Neuster
Eintrag

"Die TV-Götter wanken"

DIRECTORY

Firmenname/Name

Branche

Ort

>>
über Directory.com

DENON

Corporate Publishing

BSW



Neugierig und zuverlässig?

MEDIEN NEWS

[homepage](#)

25.05.2012

"Blick"

Hasen sollen EM-Resultate prophezeien

Orakel-Tintenfisch Paul wird abgelöst.

Während der Fussball-WM in Südafrika war es der deutsche Tintenfisch Paul, der medienwirksam und überraschend treffsicher über den Ausgang der Spiele orakelte - an der kommenden Fussball-EM in Polen und der Ukraine sollen Kaninchen Pauls Part übernehmen. Zumindest im Newsroom der Blick-Gruppe.

Vor jedem Spiel der Euro 2012 wird man einen Hasen in eine eigens angefertigte Mini-Fussball-Arena einlaufen lassen. Die beiden Tore des Hasenstadions sind jeweils mit Rüebli und den Flaggen der gegeneinander antretenden Teams versehen. Es gewinnt - voraussichtlich - jenes Team, bei welchem der Hase innerhalb von 90 Sekunden anbeisst. Wird gar nicht geknabbert, endet das Spiel unentschieden.

Für die natürlich nicht ganz ernst gemeinte Spiele-Prophezeiung hat die "Blick"-Sportredaktion auf dem Erlebnisbauernhof Jucker Farmart in Seegraben ZH eigens eine vier mal fünf Meter grosse, tiergerechte Hasenarena anfertigen lassen. Vier Hasen wurden bereits als Fussball-Experten ausgebildet und haben prominente Göttis, die sich während der Euro um sie kümmern: Eisprinzessin Sarah Meier, Siebenkämpferin Linda Züblin, Olympia-Held Donghua Li und Schwingerkönig Nöldi Forrer.

Die langohrigen Fussballexperten können ab dem 8. Juni täglich live ab 16 Uhr vor Ort im Hasenstadion auf der Jucker Farmart in Seegraben, per Video auf **Blick.ch** sowie auch auf allen anderen Blick-Kanälen bei der Arbeit beobachtet werden. Die Social Media-Kanäle wie Twitter ([twitter.com/blick_sport](#)) und Facebook ([facebook.com/blickfussball](#)) sollen für viel Interaktion mit der Leserschaft garantieren. (pd)

Gefällt mir <

Twittern < 0

+1 < 0

Share

Ihr Kommentar

ZEITSCHRIFT



Abo >>
Mediadaten >>
Interviews >>
Titelgeschichten >>
Medienrhetorik >>

SPOTBOX



Spot of the day >>
Aktuell on air >>

sponsored by

ACTIONTV



RAZZIA - über Asp...>>

TOP 5 NEWS DER LETZTEN WOCHE

"Wir waren etwas zu optimistisch" >>

"Würden wir Selbstmordbilder zeigen, bekämen wir jeden Suizid dokumentiert." >>

Was macht man mit dem iPad schon wieder? >>

lizz: Community-Redaktorin geht wieder >>

Wenn aus Fan-Briefen Werbung wird >>

FOTOGALERIE



Views: 4543025
65 Jahre Condor F... >>